

B.Com. Semester - 2 (NEP-2020) Examination**JUNE – 2024****Business Management -2 (Minor-2)****Time: 2:00 Hours****Marks: 50****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	કયાં કારણોસર કોર્પોરેટ કંપનીઓ પોતાના માલ અને સેવા માટે માર્કેટિંગ મિશ્ર પસંદ કરે છે?	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	માર્કેટિંગ વાતાવરણ શા માટે સમજવું જોઈએ? માર્કેટિંગ મધ્યસ્થીઓનો ખ્યાલ આપી સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૨	ગ્રાહકના ખરીદી પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ વિશે ચર્ચા કરો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	બજાર વિભાજનની જરૂરિયાત વિશે ચર્ચા કરો.	
પ્રશ્ન.૩	બ્રાન્ડીંગ એટલે શું? બ્રાન્ડીંગની જરૂરિયાત વિશે સમજ આપો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	ઉત્પાદન મિશ્ર વિષે સમજ આપી પેકેજિંગના મહત્વની વિગતવાર ચર્ચા કરો.	
પ્રશ્ન.૪	નવા ઉત્પાદનો માટે ભાવ નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબળોની ચર્ચા કરો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	વિતરણ ચેનલના પ્રકારોની વિસ્તૃત માહિતી આપો.	
પ્રશ્ન.૫	વેચાણ વૃદ્ધિ માટે પ્રમોશનના મહત્વની ચર્ચા કરો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૫	પબ્લિસિટી અને જાહેરાત વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.	

ENGLISH VERSION

Que.1	What are the reasons that Corporate companies prefer marketing mix for their goods and services?	(10)
	OR	
Que.1	Why marketing environment should understand? Explain by giving idea about marketing intermediaries.	
Que.2	Discuss the stages of consumer buying decision process.	(10)
	OR	
Que.2	Discuss the need of market segmentation in detail.	
Que.3	What is branding? Explain the requirements of branding.	(10)
	OR	
Que.3	Explain product mix. Discuss the importance of packaging in detail.	
Que.4	Discuss various factors affecting to the pricing for new products.	(10)
	OR	
Que.4	Give detail information about the types of distribution channels.	
Que.5	Discuss the importance of promotion for increase in sales.	(10)
	OR	
Que.5	Explain the difference between publicity and advertisement.	
